

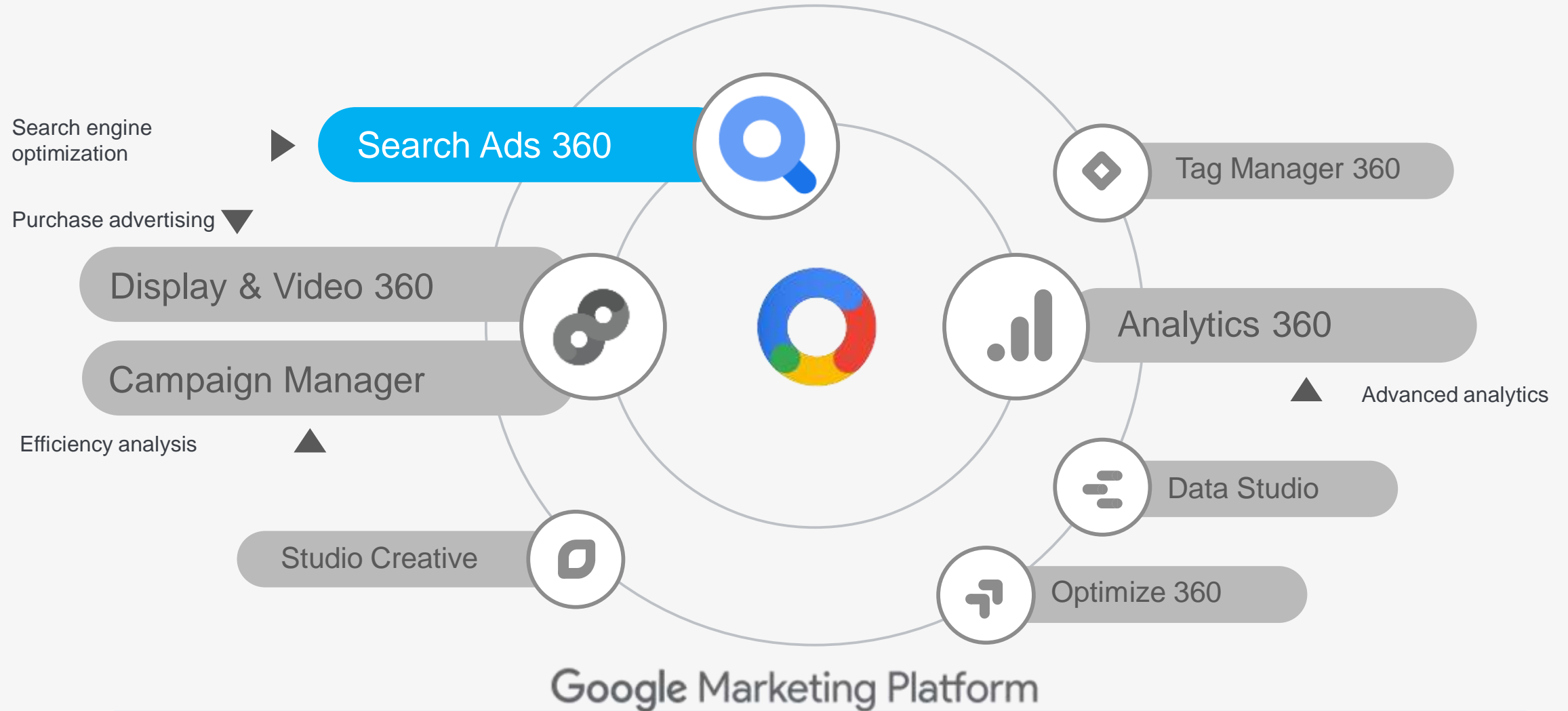
TEAM
ARL...
DANIEL \$35K
SEAN \$0 \$24



Search Ads 360



GMP ecosystem

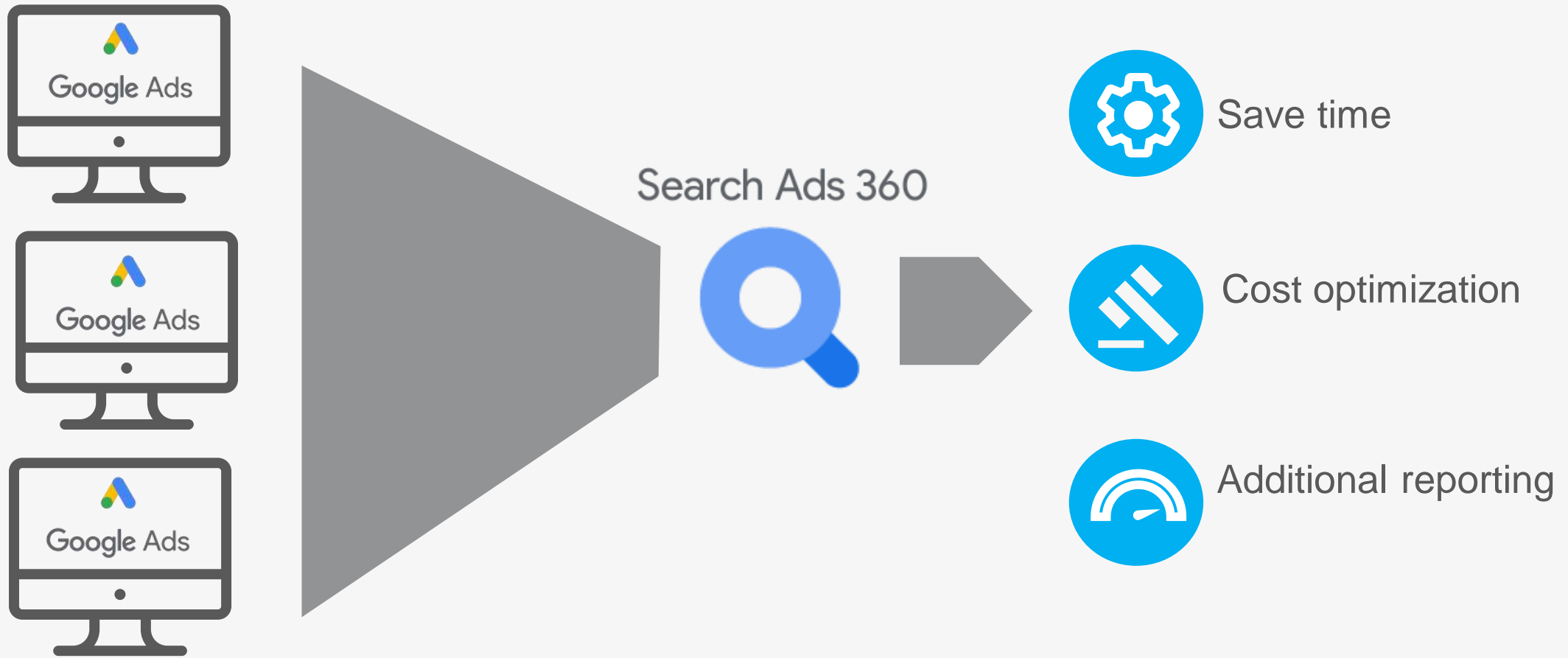


Search Ads 360 helps improve the performance of your search campaign

Search Engine Management Platform (SEM) – platform for managing and optimizing search campaigns in real time.



SA360 - this is the manager that manages the search engines



SA360 saves time, efficient and convenient for statistics

Automated campaign management



70%-time savings on campaign creation

Additional optimization options



+15-30% efficiency

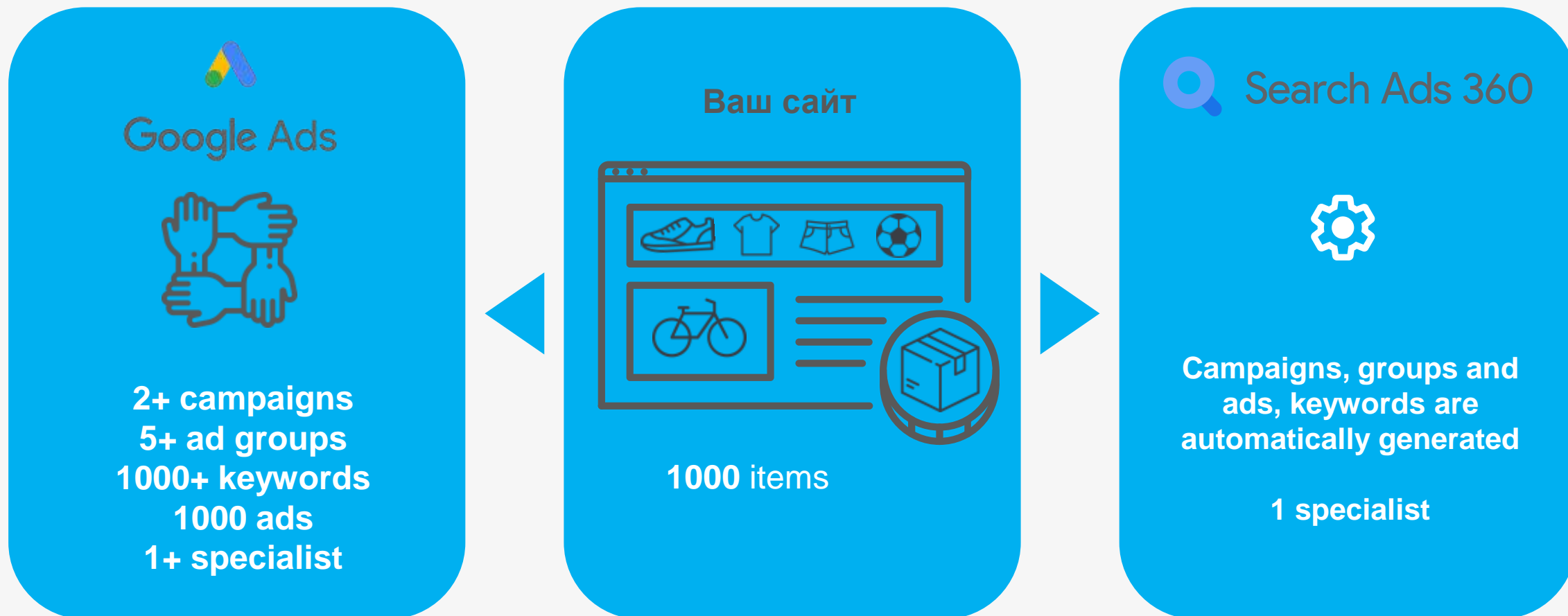
Fast and flexible access to reports



Additional reporting



Automated Campaign Management: Inventory Management saves you time



Inventory Management **implementation** process takes less than two business days



SA360 has unlimited feed capabilities, unlike DSA ads

Product ID	Brand	↓ Price	↑ Item title	Availability	Category
75638	Xiaomi	UAH 39,999.00	Проектор Xiaomi Mi Laser Projector 150	Available	Проектор
73453	Xiaomi	UAH 32,999.00	Ноутбук Mi Notebook Pro 15.6" i7 16/512Gb	Available	Ноутбук
82246	Xiaomi	UAH 23,999.00	Ноутбук Xiaomi Mi Notebook Air 13,3" i5 8/256Gb	Available	Ноутбук
73253	Lenovo	UAH 29,999.00	Ноутбук Lenovo Legion Y740-15IRHg	Available	Ноутбук
73053	Lenovo	UAH 17,999.00	Ноутбук Lenovo Legion Y530-15ICH	Available	Ноутбук



SA360 will have the correct ad campaign logic

Product ID	Brand	↓ Price	↑ Item title	Availability	Category
75638	Xiaomi	UAH 39,999.00	Проектор Xiaomi Mi Laser Projector 150	Available	Проектор
73453	Xiaomi	UAH 32,999.00	Ноутбук Mi Notebook Pro 15.6" i7 16/512Gb	Available	Ноутбук
82246	Xiaomi	UAH 23,999.00	Ноутбук Xiaomi Mi Notebook Air 13,3" i5 8/256Gb	Available	Ноутбук
73253	Lenovo	UAH 29,999.00	Ноутбук Lenovo Legion Y740-15IRHg	Available	Ноутбук
73053	Lenovo	UAH 17,999.00	Ноутбук Lenovo Legion Y530-15ICH	Available	Ноутбук

[brand]



Xiaomi
Lenovo



Ability to **set the logic** for creating ad groups for each campaign

Product ID	Brand	↓ Price	↑ Item title	Availability	Category
75638	Xiaomi	UAH 39,999.00	Проектор Xiaomi Mi Laser Projector 150	Available	Проектор
73453	Xiaomi	UAH 32,999.00	Ноутбук Mi Notebook Pro 15.6" i7 16/512Gb	Available	Ноутбук
82246	Xiaomi	UAH 23,999.00	Ноутбук Xiaomi Mi Notebook Air 13,3" i5 8/256Gb	Available	Ноутбук
73253	Lenovo	UAH 29,999.00	Ноутбук Lenovo Legion Y740-15IRHg	Available	Ноутбук
73053	Lenovo	UAH 17,999.00	Ноутбук Lenovo Legion Y530-15ICH	Available	Ноутбук

[**Brand**] - [**Category**]



Xiaomi - Projector
Xiaomi - Notebook
Lenovo - Notebook



Keyword creation will be automatic

Product ID	Brand	↓ Price	↑ Item title	Availability	Category
75638	Xiaomi	UAH 39,999.00	Проектор Xiaomi Mi Laser Projector 150	Available	Проектор
73453	Xiaomi	UAH 32,999.00	Ноутбук Mi Notebook Pro 15.6" i7 16/512Gb	Available	Ноутбук
82246	Xiaomi	UAH 23,999.00	Ноутбук Xiaomi Mi Notebook Air 13,3" i5 8/256Gb	Available	Ноутбук
73253	Lenovo	UAH 29,999.00	Ноутбук Lenovo Legion Y740-15IRHg	Available	Ноутбук
73053	Lenovo	UAH 17,999.00	Ноутбук Lenovo Legion Y530-15ICH	Available	Ноутбук

[Brand]

[brand] [category] buy

buy [item title]

[item title - Projector]



Xiaomi, Lenovo

Buy Xiaomi projector, buy Xiaomi laptop

buy Xiaomi Mi Laser Projector 150

Xiaomi Mi Laser Projector 150



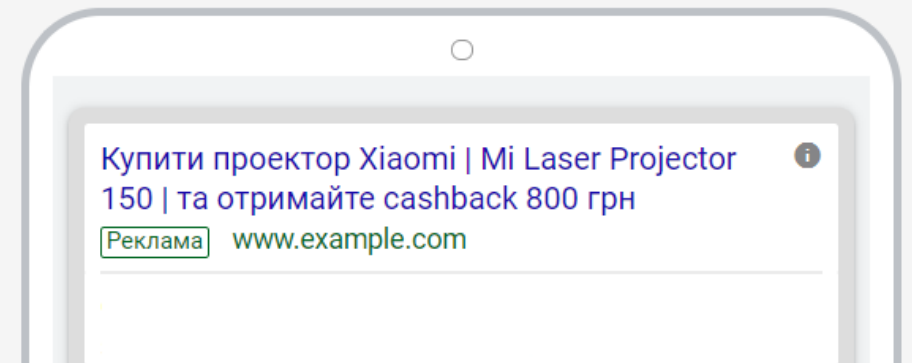
Each product on the site will have its own ad

Product ID	Brand	↓ Price	↑ Item title	Availability	Category
75638	Xiaomi	UAH 39,999.00	Проектор Xiaomi Mi Laser Projector 150	Available	Проектор
73453	Xiaomi	UAH 32,999.00	Ноутбук Mi Notebook Pro 15.6" i7 16/512Gb	Available	Ноутбук
82246	Xiaomi	UAH 23,999.00	Ноутбук Xiaomi Mi Notebook Air 13,3" i5 8/256Gb	Available	Ноутбук
73253	Lenovo	UAH 29,999.00	Ноутбук Lenovo Legion Y740-15IRHg	Available	Ноутбук
73053	Lenovo	UAH 17,999.00	Ноутбук Lenovo Legion Y530-15ICH	Available	Ноутбук

Buy + [brand] [category]

[item title – Projector - Xiaomi]

Get cashback in the amount
[price*0,02]



As the site data is updated, SA360 **automatically** updates the created campaigns

Low-frequency keywords



Dynamic and up-to-date price



Out of stock = campaign stop



Business data allows you not to miss and schedule the launch and stop of campaigns



Set up an event (promotions, sales) and automate the start and stop of campaigns associated with it



After loading the event schedule, the algorithms will use them in optimization



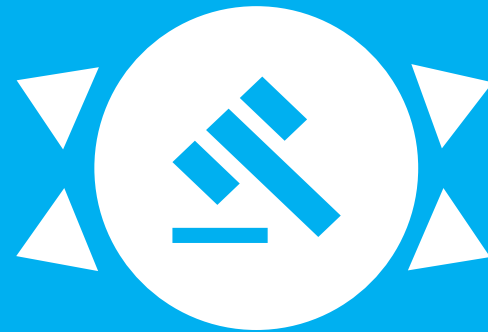
SA360 increases the effectiveness of search campaigns

Additional optimization options

System support structure

Betting strategies

- Seasonal adjustments
- Conversion adjustments



Conversion source

Cross-channel remarketing

+ 15-30% efficiency



The ability to optimize various search engines for one bidding strategy:

OPTIMIZATION



STATISTICS + ATTRIBUTION



TRACKING + ATTRIBUTION



Betting strategies

Conversions

1

More conversions while
withstanding CPA

Revenue

2

High income while
maintaining ROAS

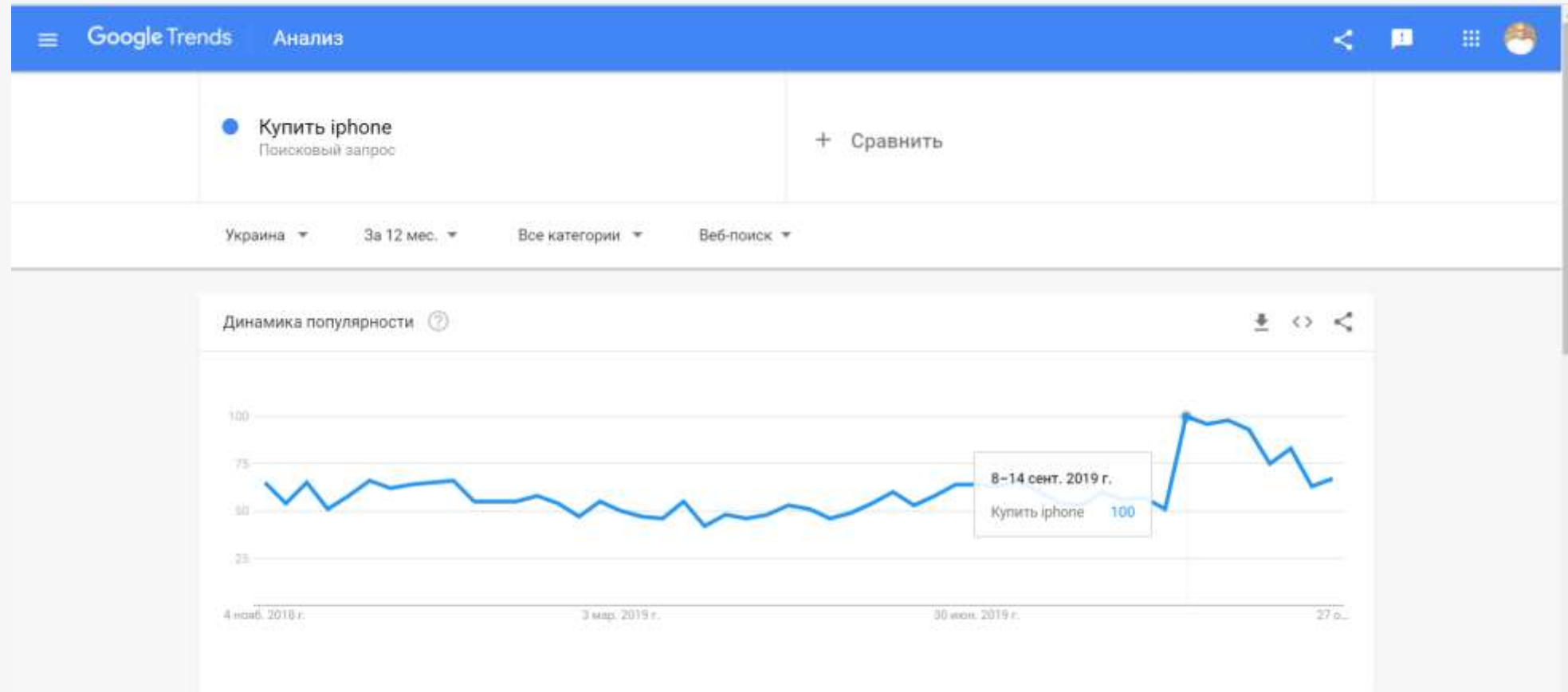
Impression share

3

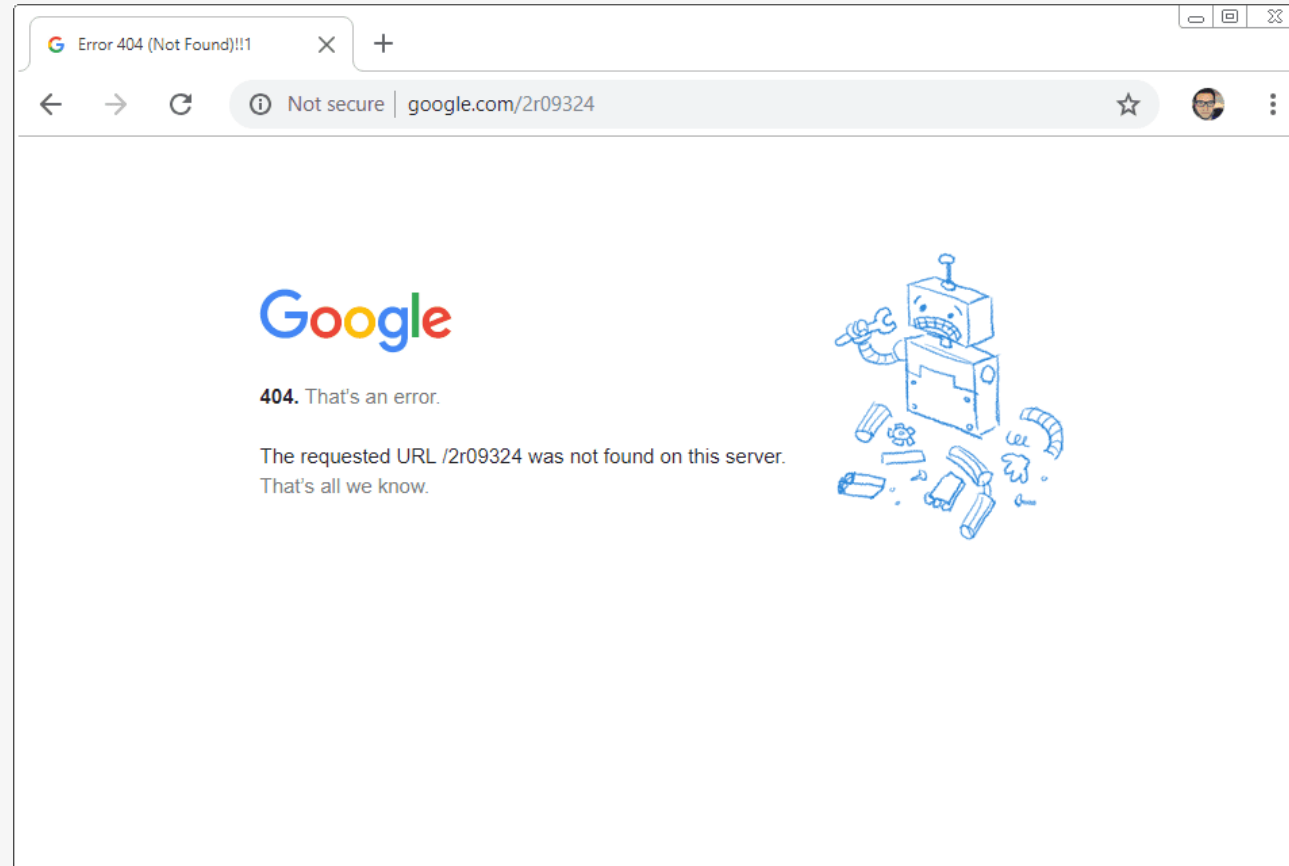
Shows in the desired
part of the screen



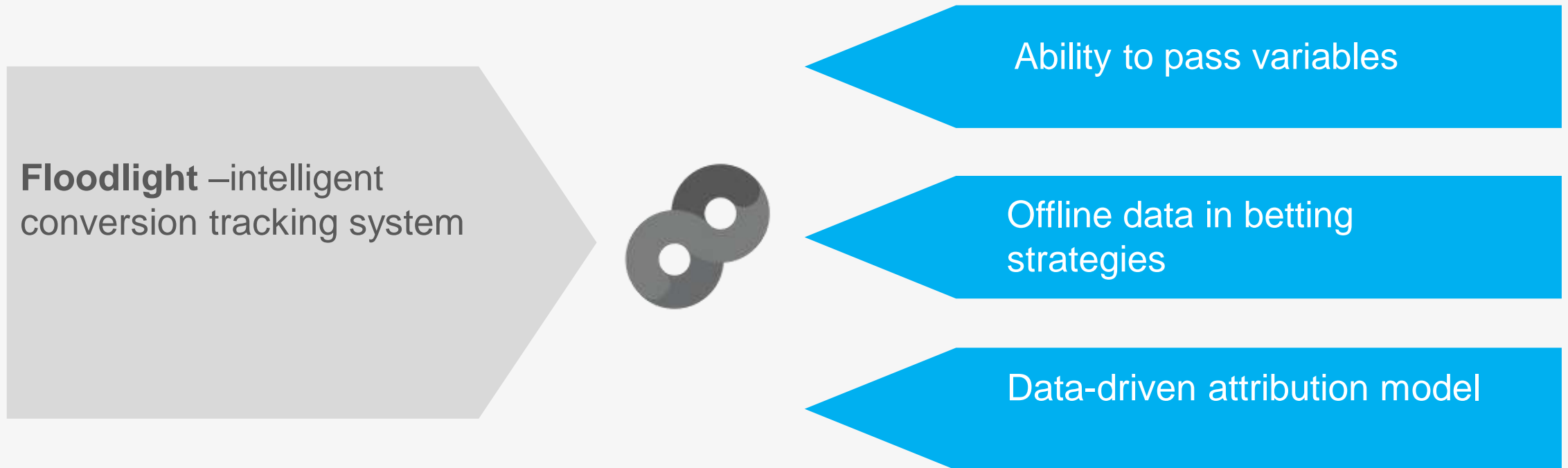
The SA360 has a **seasonality correction** function that makes the optimization algorithms more efficient.



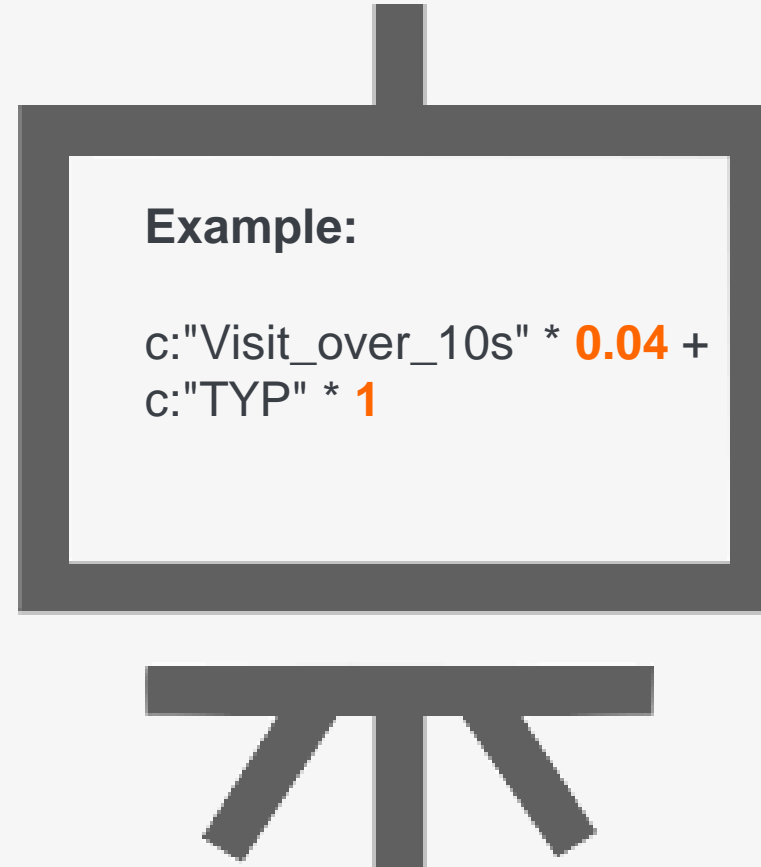
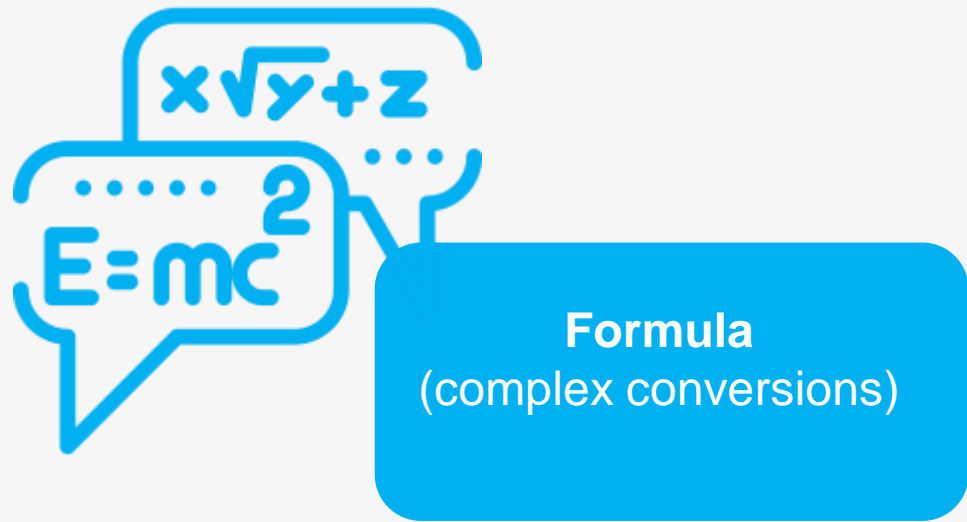
In SA360, it is possible to **exclude statistics** events that are considered incorrect. This saves you 7 days in strategy training.



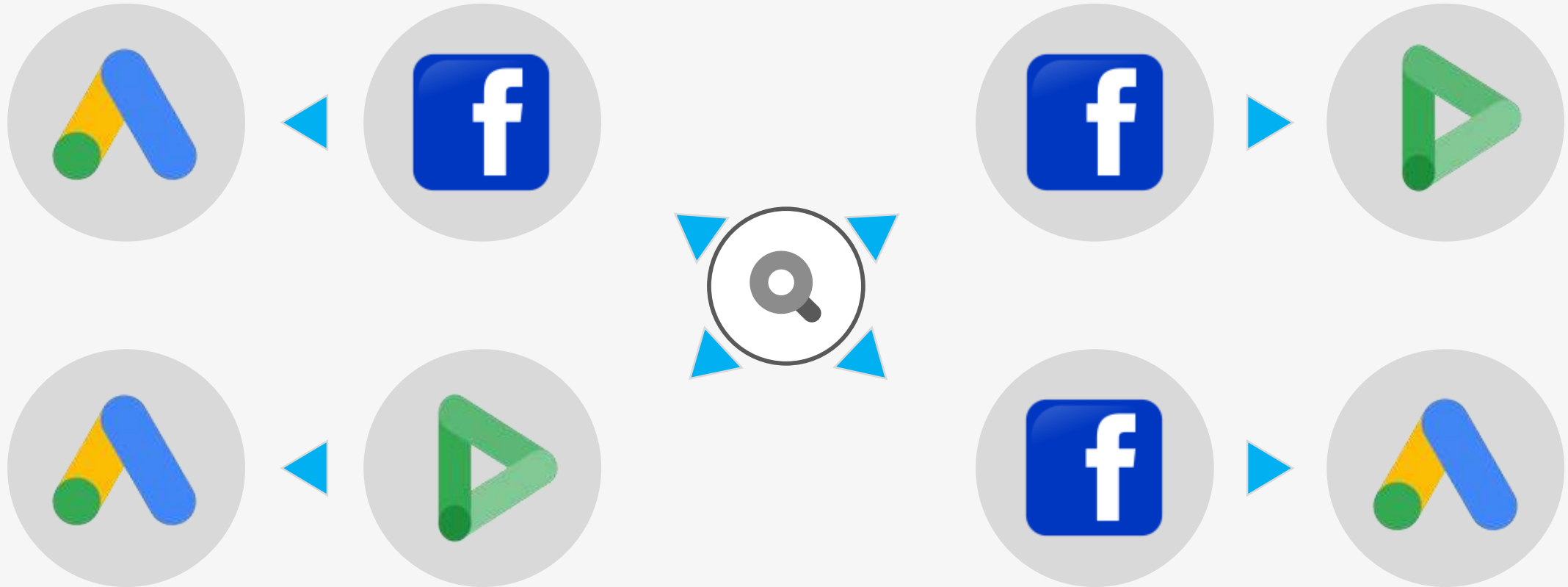
The SA360 uses a system-wide Floodlight conversion counter that dramatically **expands conversion data**



Only in SA360, you can set up optimization for several conversions, specifying your **"weight" for each conversion**



SA360 can customize **cross-channel remarketing**



With SA360, setting up reporting is quick and easy

Fast and flexible
access to reports



Extended reporting



Business data reporting



Formulas



Cost forecast



Business data reporting provides more options than labels



Business data is stable,
wrong shortcut = new shortcut



Business data is easily updated



Business data can be segmented and
grouped



Use **formulas** like Excel to analyze data and define your own KPIs right in the interface

Own indicators

Weighted conversions

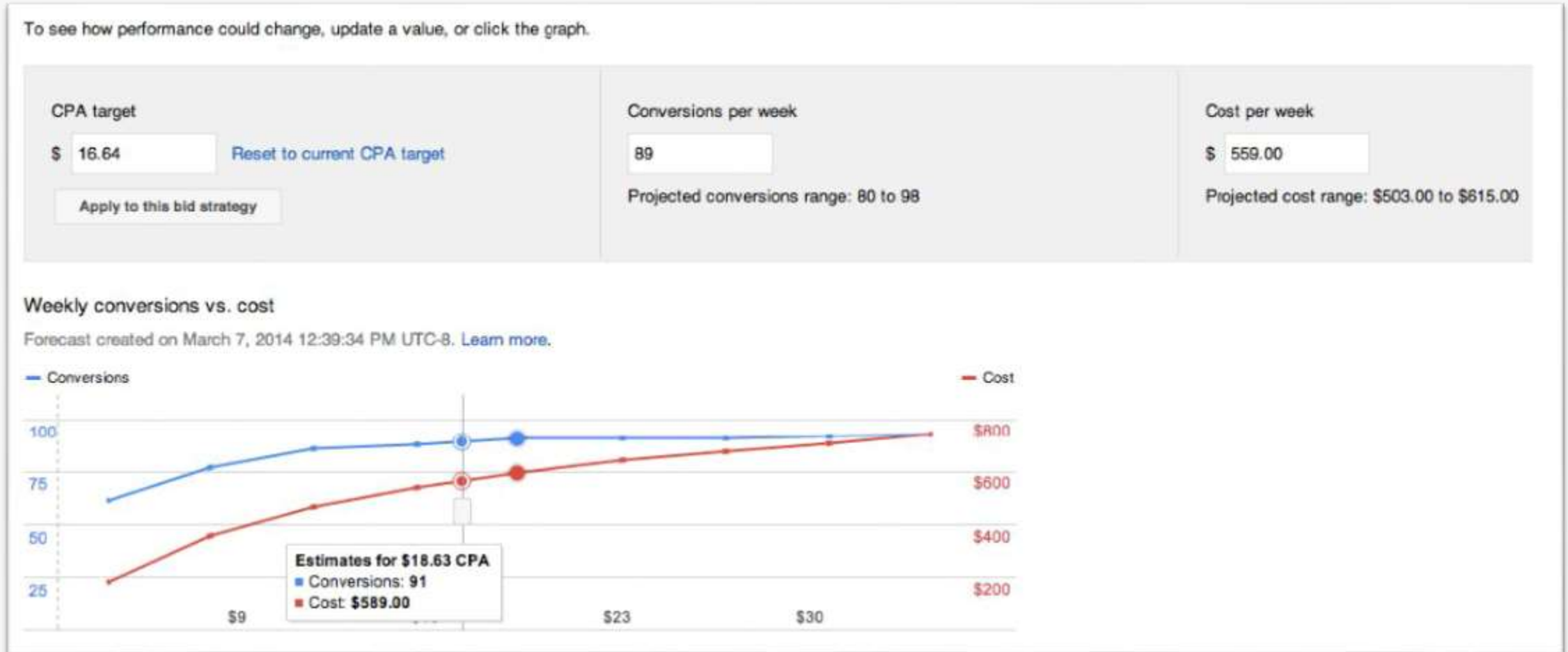
Alerts

Fixed values

Formulas in strategies



SA360 can predict optimal cost of conversion



Case study:

METRO Cash&Carry Ukraine увеличивает ROI и сокращает CPO с помощью Search Ads 360

Self-service food wholesaler
Ukraine • metro.zakaz.ua



Задачи:

- Увеличить количество транзакций, средний чек и доход от поисковых кампаний в интернет-магазине с более чем 25 тысячами товаров
- Снижение стоимости транзакции минимум на 20%
- Сократите время, затрачиваемое на эффективное управление ставками для 1,7 миллиона ключевых слов в 300 поисковых кампаниях в контексте регионов доставки, трех языковых версий ключевых слов и устройств, как минимум на 20%

Подход:

- Сегментированы кампании по регионам и категориям, дополнительно запущены кампании поискового ремаркетинга в Google Ads
- Введено интеллектуальное назначение ставок в Search Ads 360 для оптимизации кампаний с целевой ценой за конверсию и увеличения дохода от кампаний с настройками в контексте ключевых слов, устройств, списков ремаркетинга и местоположения пользователей
- Создали умную стратегию оптимизации ежемесячных расходов

Партнерство с iplace digital agency

Iplace - главный цифровой партнер METRO Cash&Carry Ukraine уже 4 года. Вместе мы реализовали несколько крупных проектов с амбициозными KPI и поставили еще более значимые цели на будущее. И уже год агентство активно развивает направление онлайн-заказа товаров для дома metro.zakaz.ua

Результаты:

- Использование Search Ads 360 увеличило рентабельность инвестиций на 65% всего за 3 месяца
- CPO снизился на 33%
- Средний чек увеличился на 10%
- Время, затрачиваемое на управление и оптимизацию поисковых кампаний, сократилось на 40%.
- Оптимизированы ежемесячные расходы

“Получив хороший результат в первые 3 месяца использования Search Ads 360, мы можем запланировать увеличение инвестиций в поисковую рекламу.”

– Вячеслав Огнев, E-commerce manager
METRO Cash & Carry Ukraine

1,6x

Увеличение
Conversion Rate

33%

Снижение CPO

65%

Увеличение
ROI

About Google Marketing Platform: Google Marketing Platform is a unified advertising and analytics platform that helps enterprise marketers make better decisions faster. With Google Marketing Platform, you're in control of every campaign, so you have the flexibility to adapt to the needs of your business and your customers. Learn more at g.co/marketingplatform.

© 2019 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

Google Marketing Platform



Case study:

Burger King Беларусь повышает эффективность с помощью Search Ads 360



American multinational chain of fast food restaurants
Minsk, Belarus • burger-king.by



* From 1 March to 1 April 2020

About Google Marketing Platform: Google Marketing Platform is a unified advertising and analytics platform that helps enterprise marketers make better decisions faster. With Google Marketing Platform, you're in control of every campaign, so you have the flexibility to adapt to the needs of your business and your customers. Learn more at g.co/marketingplatform.

© 2020 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

Задача:

Доход компании снижался из года в год и Burger King Belarus решили, что им необходимо проанализировать свои онлайн-результаты. Целью было найти способ оптимизировать расходы и улучшить общую рекламную стратегию. Они поняли, что есть возможность повысить эффективность канала поисковой сети, используя возможности, которые есть в Search Ads 360.

Способ достижения:

Burger King Belarus в партнерстве с консалтинговым агентством Monday и маркетинговым партнером Admixer разработал новый подход, который помог увеличить количество онлайн-конверсий при одновременном снижении стоимости заказа. Для этого они предприняли следующие шаги:

- Обновили структуру поисковых кампаний по запросам: брендовые, конкурентные и общие.
- Запустили Умные Кампании для увеличения количества конверсий на веб-сайтах и увеличения продаж.
- В поисковых кампаниях синхронизировали конфигурацию SA360 с брендированными запросами, одновременно интегрировав конкурентные запросы.

Партнерство с агентством Monday и Admixer:

Monday и Admixer сотрудничают, чтобы находить новые возможности для клиентов, использующих Google Marketing Platform. За время своего партнерства они успешно разработали новые подходы, которые помогают повысить эффективность маркетинга для своих клиентов.

Результаты:

Результаты нового подхода в использовании SA360 превзошли показатели Google Ads в три раза и помогли Burger King Belarus повысить свои performance показатели всего за один месяц. Совместная работа команды добилась трехкратного увеличения конверсии и снижения стоимости на 40%.

“ SA360 оказался правильным инструментом при правильной цифровой стратегии, подняв тем самым эффективность Burger King на новый уровень.”

— Igor Malchyonkov, Digital Marketing Manager Burger King Belarus

3x

Увеличение
конверсии

40%

Снижение
стоимости
конверсии

Google Marketing Platform

monday



ADMIXER
ADVERTISING



LEAD			
ARFEL			
DADEL	\$350	\$100	\$100
SEAD	\$0	\$20	\$10

Thanks for attention!