

TEAM
ARL...
DANIEL \$35K
SEAN \$0 \$24



Campaign Manager 360



GMP экосистема



CAMPAIGN MANAGER 360

Покаже, як поведуть себе користувачі, які контактували з вашою рекламою в розрізі каналів, частот і інших таргетингів



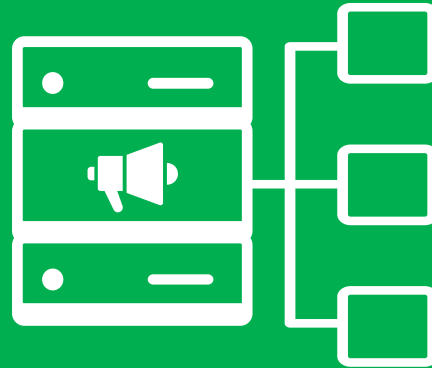
Можливості Campaign Manager 360

Tracking



Верифікація показов

Ad Server



Унікальні можливості

Аналіз ефективності



Ефективна частота, гео, url таретінгі

Трекінг: верифікація показів



Чому потрібно відстежувати розміщення?

Як технічно це працює?

Як в CM360 верифікувати покази?

Підрядник або платформа розміщення можуть **НЕ ВИТРИМУВАТИ** таргетинги!

Геотаргетинг



Девайси



Частота



URL



Чому потрібно відстежувати розміщення?

Ваших показів або кліків
могло не існувати взагалі



FRAUD TRAFFIC







Як технічно це працює?

В СМ360 ви створюєте структуру кампанії і отримуєте два пікселя для відстеження

Campaign: Test_logonovich

ID: 23087845 Run dates: 8/19/19 – 9/19/19 Advertiser: Logonovich_OctiumService Generated: 10/2/19 7:35:00 AM EDT

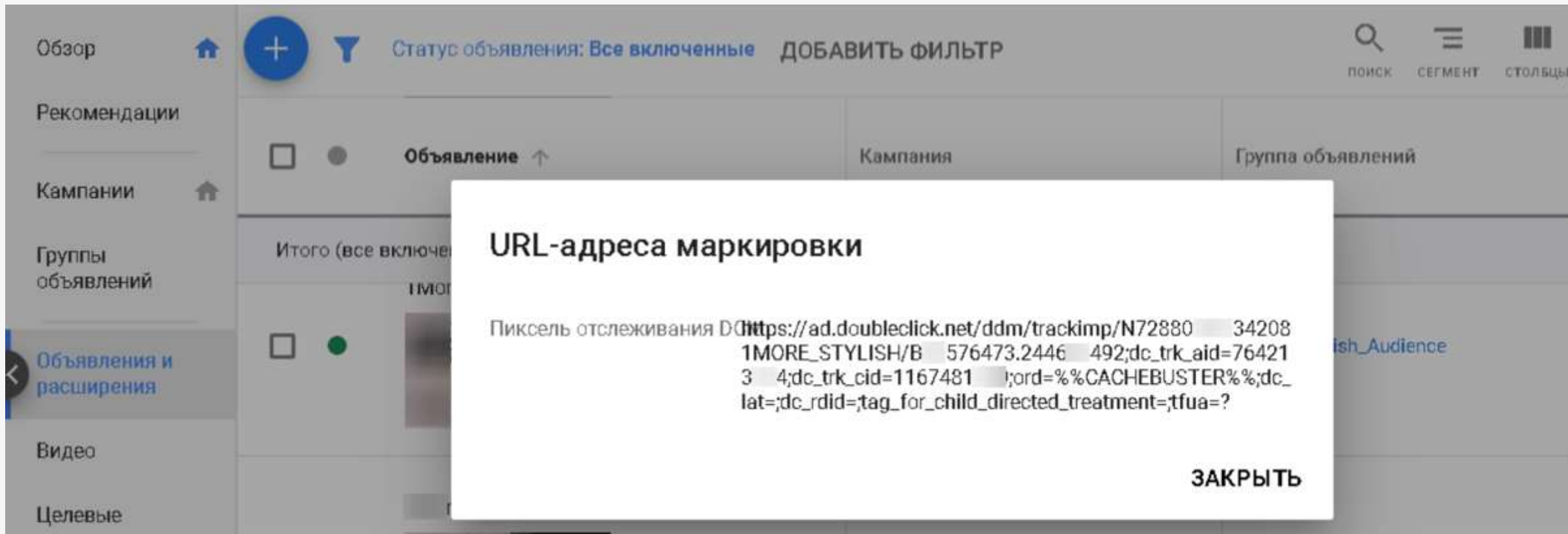
The previews on this page are actual ads served. The impressions and clicks will be recorded and included in reports.
Never implement a JUMP tag without a corresponding AD tag, as this will result in no impressions or clicks being counted for the associated tag set.
To ensure proper cache-busting, replace [timestamp] with a dynamically generated random number. [Learn more](#) 
The publisher needs to insert device IDs into dc_rdid to enable in-app conversion tracking. [Learn more](#) 
The publisher can designate its playback method for each ad by using the dc_vpm parameter. [Learn more](#) 
Custom URL parameters should be set as HTML attributes for the ins tag. [Learn more](#) 

Site	Placement	Type	Start date
Anton	5051031		
	Test_video_quartiles	253613041	08/19/2019
	Tracking Ad	test 449651621	
	Impressions (image)	test 120253653	https://ad.doubleclick.net/ddm/trackimp/N332401.3429394ANTON/B23087845.253613041;dc_trk_aid=449651621
	Clicks	test 120253653	https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N332401.3429394ANTON/B23087845.253613041;dc_trk_aid=449651621

Пиксель на показ

Пиксель на клик

Приклад установки в **Google Ads**



The screenshot shows the Google Ads interface with a dialog box titled "URL-адреса маркировки" (Tracking URLs). The dialog box contains the following text:

Пиксель отслеживания D
https://ad.doubleclick.net/ddm/trackimp/N72880 342081MORE_STYLISH/B 576473.2446 492;dc_trk_aid=764213 4;dc_trk_cid=1167481 ;ord=%%CACHEBUSTER%%;dc_lat=;dc_rdid=;tag_for_child_directed_treatment=;tfua=?

ЗАКРЫТЬ

Встановлено маркер pixel CM360 на оголошення YouTube

Приклад установки в Admixer TD

The screenshot displays the Admixer TD interface with a sidebar on the left and a main configuration panel on the right. The sidebar contains icons for 'Публише...', 'Продукты', 'Клиенты', 'Платежи', 'Отчеты', and 'Креативы'. The main panel is titled 'Отслеживание событий' (Event Tracking) and contains the following configuration fields:

- Клик** (Click): +
- Показ** (View): +
- Видимый показ** (Visible view): +
- Внешний id** (External id):

At the bottom right of the configuration panel, there are two buttons: 'ОТМЕНА' (Cancel) and 'СОХРАНИТЬ' (Save). A red circular icon with a white envelope symbol is located in the bottom right corner of the interface.



Під час показу оголошення **викликаються коди** тегів SM360

The screenshot displays a web browser window with the URL `megogo.net/ru/view/253-zakonoposlushnyy-grazhdanin.html`. The page content includes a video player showing a hand pouring liquid from a yellow bottle into a glass. The browser's developer tools are open to the Network tab, showing a list of requests. The search filter is set to 'doubl'. The following table represents the data from the Network tab:

Name	Status	Type	Initiator	Size	Time	Waterfall
<code>pixel?google_nid=admixer_technologies&google_hm=OT...OTNjY2I3MTc4NDAYm2E0...</code>	302	text/html	<code>mjpg-plugin-ad.js:3742</code>	53 B	149 ms	
<code>pixel?google_nid=admixer_technologies&google_hm=OT...OTNjY2I3MTc4NDAYm2E0...</code>	302	text/html	<code>mjpg-plugin-ad.js:3742</code>	53 B	91 ms	
<code>collect?v=1&aip=1&t=dc&r=3&tid=UA-27184289-1&cid=...5787834,1570025860&gj...</code>	302	text/html	<code>collect</code>	402 B	52 ms	
<code>pixel?google_nid=admixer_technologies&google_hm=OT...OTNjY2I3MTc4NDAYm2E0...</code>	302	text/html	<code>mjpg-plugin-ad.js:3742</code>	53 B	92 ms	

At the bottom of the Network tab, the following statistics are displayed: 6 / 284 requests | 1.3 KB / 8.0 MB transferred | 0 B / 14.5 MB resources | Finish: 44.50 s | DOMContentLoaded: 1.47 s | Load: 9.12 s



Як в SM360 **верифікувати** покази?

За допомогою аудиту **геотаргетинга** SM360 визначає, в якій локації дійсно були покази



Параметри ?	Кампанія	Город	Регион/область	Страна
	Сайт (DCM)	Место размещения	Дата	+ выбрать
Показатели ? x	Число показов	Число кликов	Active View: показы в видимой об...	Всего конверсий
	+ выбрать			

Як в CM360 **верифікувати** покази?

CM360 дає статистику в розбивці по **платформах**



Параметры ?	Рекламодатель	Кампания	Место размещения	Сайт (DCM)
	Тип платформы	Тип подключения	Оператор мобильной связи	Браузер/платформа
	Приложение	Идентификатор приложения	+ выбрать	
Показатели ? X	Число показов	Число кликов	Коэффициент кликов	Всего конверсий
	+ выбрать			



Як в СМ360 верифікувати покази?

В СМ360 можна проводити **аудит частоти**, з якою дійсно показувалися оголошення

Параметры ?

- Рекламодатель ▶ + свойства
- Кампания ▶ + свойства
- Место размещения ▶ + свойства
- + добавить парам. ▼

Показатели ?

- Охват с помощью файлов cookie: ...
- Охват с помощью файлов cookie: ...
- Охват с помощью файлов cookie: ...
- Охват с помощью файлов cookie: ...
- + выбрать ▼

Изучите показатели MRC здесь

Охват по периодичности ?

- Охват с помощью файлов cookie: ... + выбрать ▼

Действия ?

- Показывает, сколько раз пользователь, связанный с определенным файлом cookie, взаимодействовал с объявлением. + Добавить ▼



Як в CM360 верифікувати покази?

CM360 покаже **url**, на яких відбувалися покази оголошень

Domain/app	Impressions	Content issues	Flagged domains	Content score	Serving problems	Reporting problems
ukr.net	37,643	0.00%	0.00%	None	0.00%	0.00%
olx.ua	25,751	0.13%	0.00%	Low	0.00%	0.00%
obozrevatel.com	11,410	2.61%	0.00%	Low	0.00%	0.00%
segodnya.ua	10,467	15.45%	0.00%	Low	0.00%	0.00%
sinoptik.ua	9,293	0.00%	0.00%	None	0.00%	0.00%
unian.net	8,099	19.62%	0.00%	Low	0.00%	0.00%
minfin.com.ua	7,475	0.00%	0.00%	None	0.00%	0.00%
ria.com	7,449	0.00%	0.00%	None	0.00%	0.00%
tsn.ua	7,041	0.84%	0.00%	Low	0.00%	0.00%
znaj.ua	5,573	6.30%	0.00%	Low	0.00%	0.00%
politeka.net	5,353	8.84%	0.00%	Low	0.00%	0.00%
gotoshop.ua	4,899	0.00%	0.00%	None	0.00%	0.00%
unian.ua	4,519	9.18%	0.00%	Low	0.00%	0.00%
sensor.net.ua	4,401	35.04%	0.00%	Medium	0.00%	0.00%
vesti.ua	4,136	0.46%	0.00%	Low	0.00%	0.00%
adsenseformobileapps.com	3,884	0.00%	0.00%	None	0.00%	0.00%



Як в СМ360 **верифікувати** покази?

СМ360 за своїми алгоритмами проаналізує **коректність** показів і кліків



Розміщення креативів на будь-якому сайті **з ХОСТИНГОМ** на стороні CM360



Ad serving - функція, яка одночасно показує креатив користувачеві і збирає дані, які можна виміряти і застосувати в маркетинговій стратегії

В CM360 ви зможете оцінити охоплення тих користувачів, у яких була **технічна можливість побачити** вашу рекламу

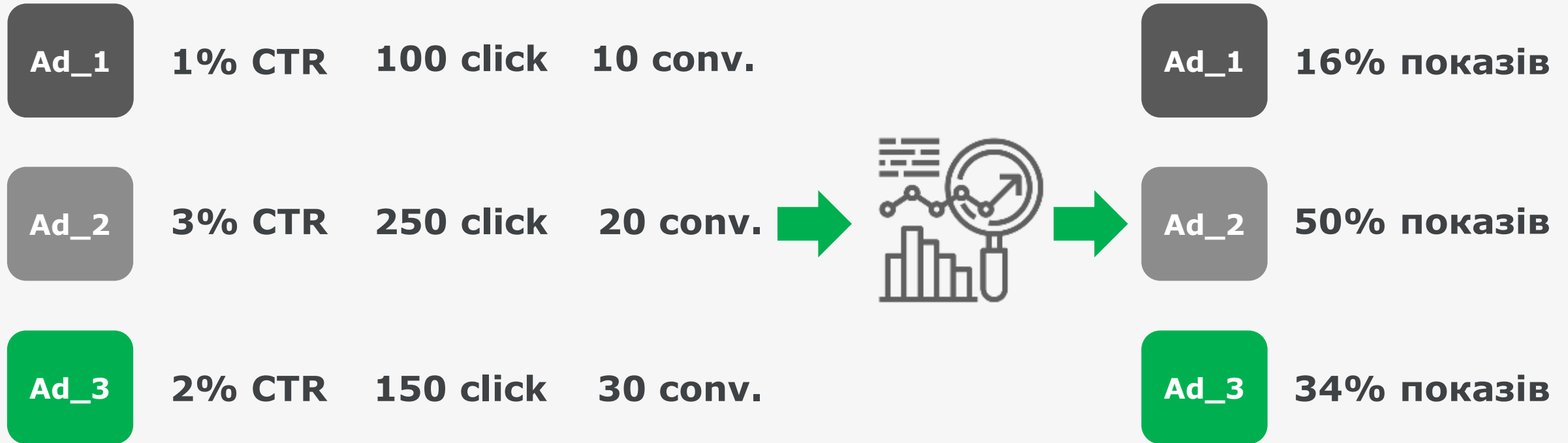


В СМ360 ви отримаете статистику **Brand safety**, яку зможете використовувати в налаштуванні показів реклами

<input type="checkbox"/>	Status ?	Domain	Site	Standard classifier issues +	Standard classifiers
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ukr.net	(TW)Youtube 5853418	22 ↗	Religion 13, Tragedy 9
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	rbc.ua	(TW)Youtube 5853418	14 ↗	Politics 14, Tobacco 1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	obozrevatel.com	(TW)Youtube 5853418	5 ↗	Politics 5, Sensitive social issues 5
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	fakty.ua	(TW)Youtube 5853418	3 ↗	Politics 3
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	sensor.net.ua	(TW)Youtube 5853418	6 ↗	Politics 6, Tragedy 4, Sensitive social issues 1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ukranews.com	(TW)Youtube 5853418	1 ↗	Shocking 1, Violence 1, Transportation accidents 1 + 1 more
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	espreso.tv	(TW)Youtube 5853418	1 ↗	Politics 1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	segodnya.ua	(TW)Youtube 5853418	2 ↗	Politics 2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	favoritekherson.co	(TW)Youtube 5853418	5 ↗	Transportation accidents 3, Tragedy 2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	unian.net	(TW)Youtube 5853418	4 ↗	Suggestive 3, Politics 1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	naszemiasto.pl	(TW)Youtube 5853418	4 ↗	Tragedy 4, Shocking 3, Violence 3
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	tsn.ua	(TW)Youtube 5853418	2 ↗	Politics 2



Ви зможете налаштувати **ротацію креативів** в залежності від їх ефективності



Аналіз ефективності: ефективна частота, гео, url таретінгі



Стереотипи аналізу медійних кампаній

Абстрактна ситуація

View through та Click through конверсії

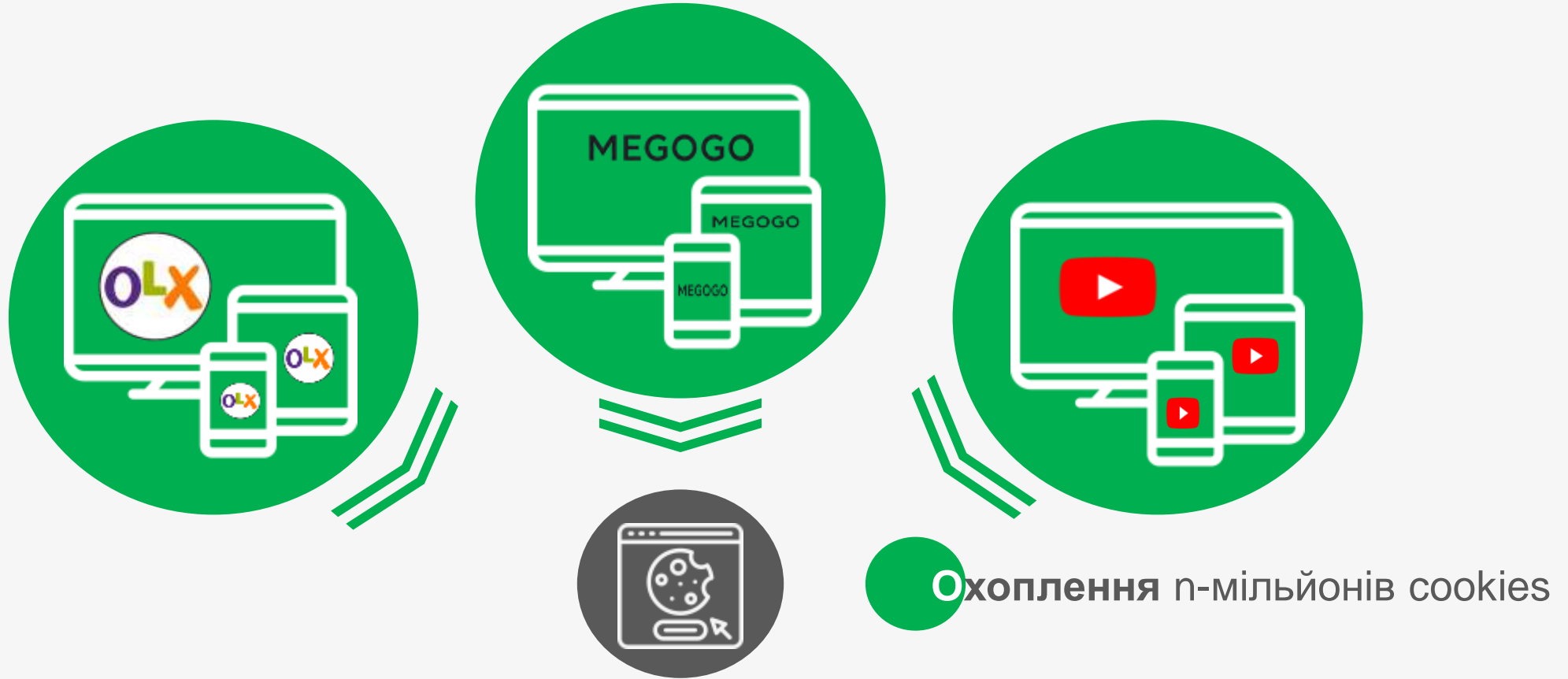
Охоплення в CM360

Foodlight

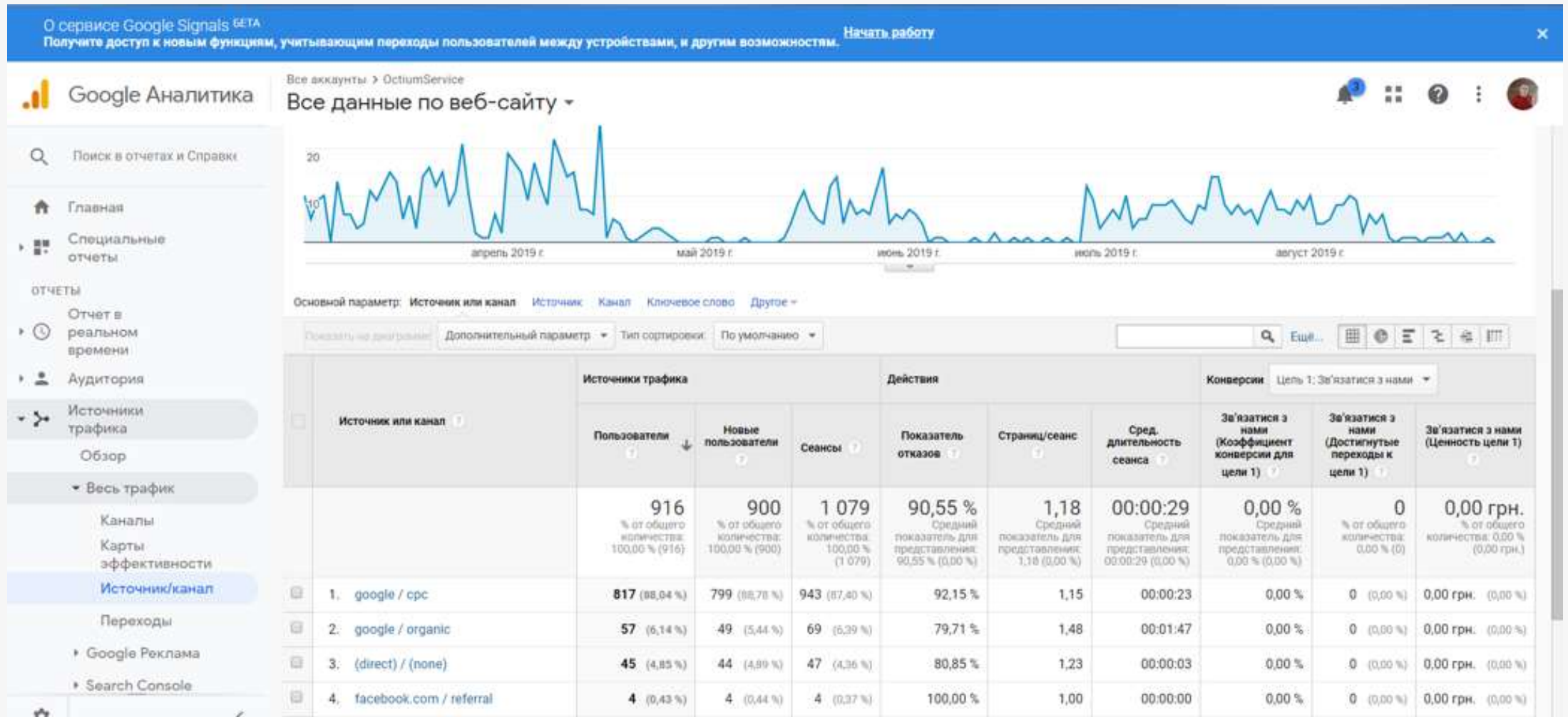
Атрибуція

Стереотип аналізу медійних кампаній:

Оцінка показів тільки з точки зору охоплення, але не його ефективності

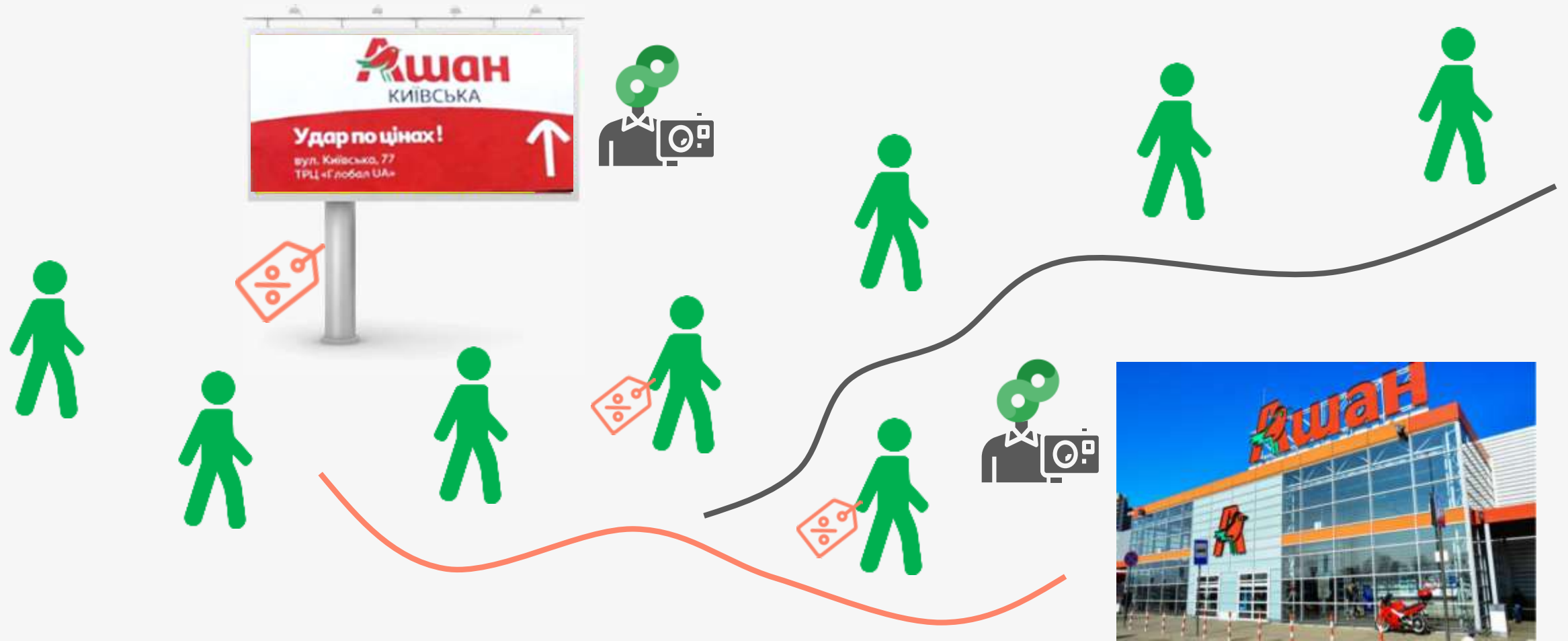


Стереотип аналізу медійних кампаній: Ефективність відстежують тільки по переходах



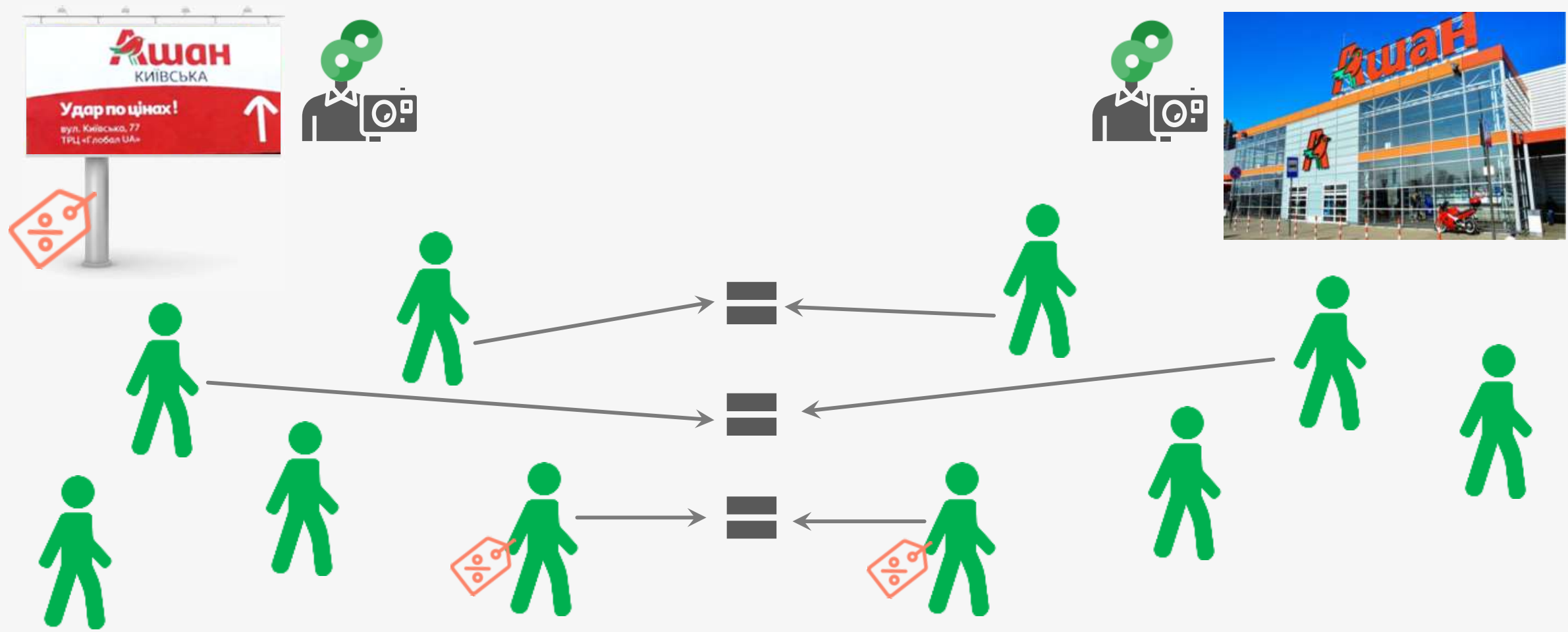
Абстрактна ситуація:

Аналогія з рекламним майданчиком (сайтом)

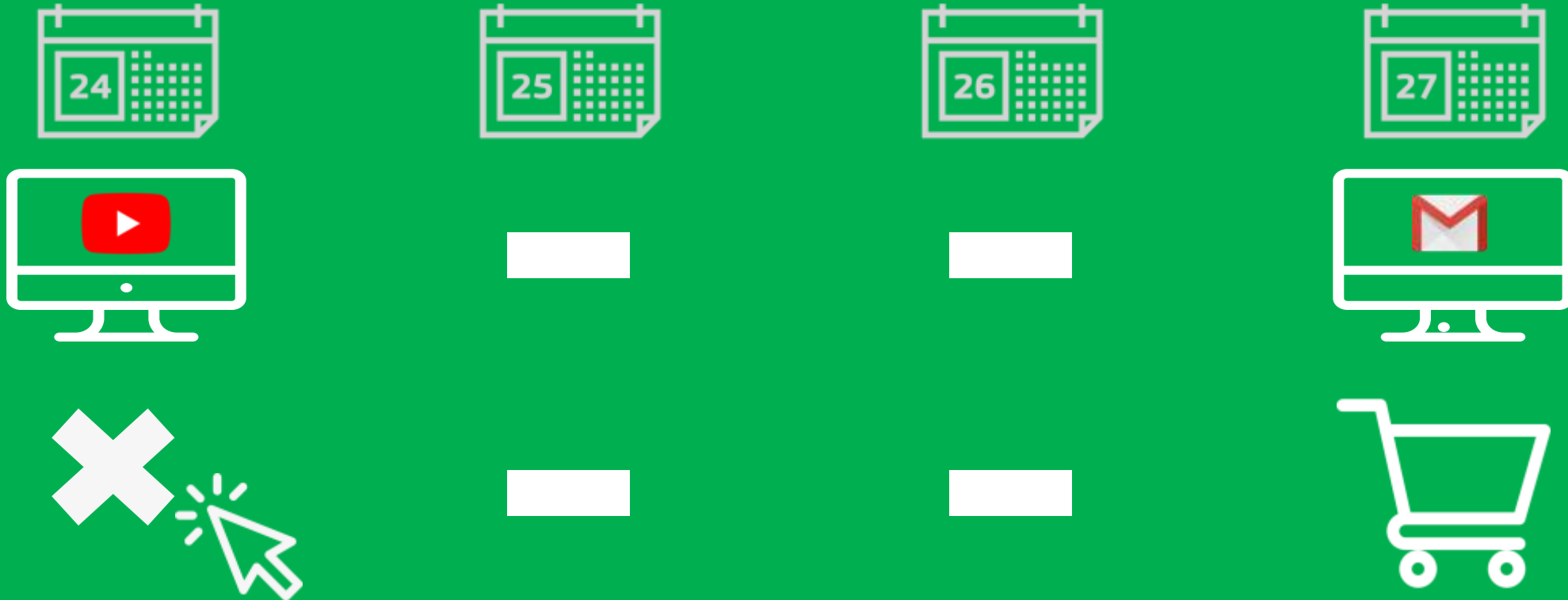


Абстрактна ситуація:

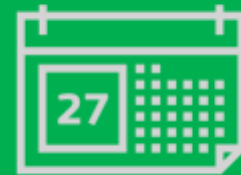
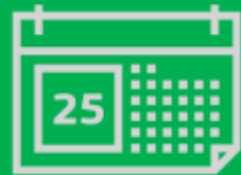
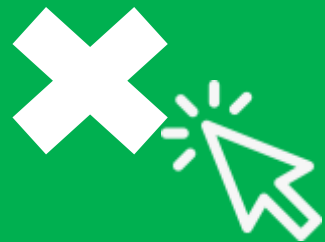
Фото з різних баз порівнюються між собою



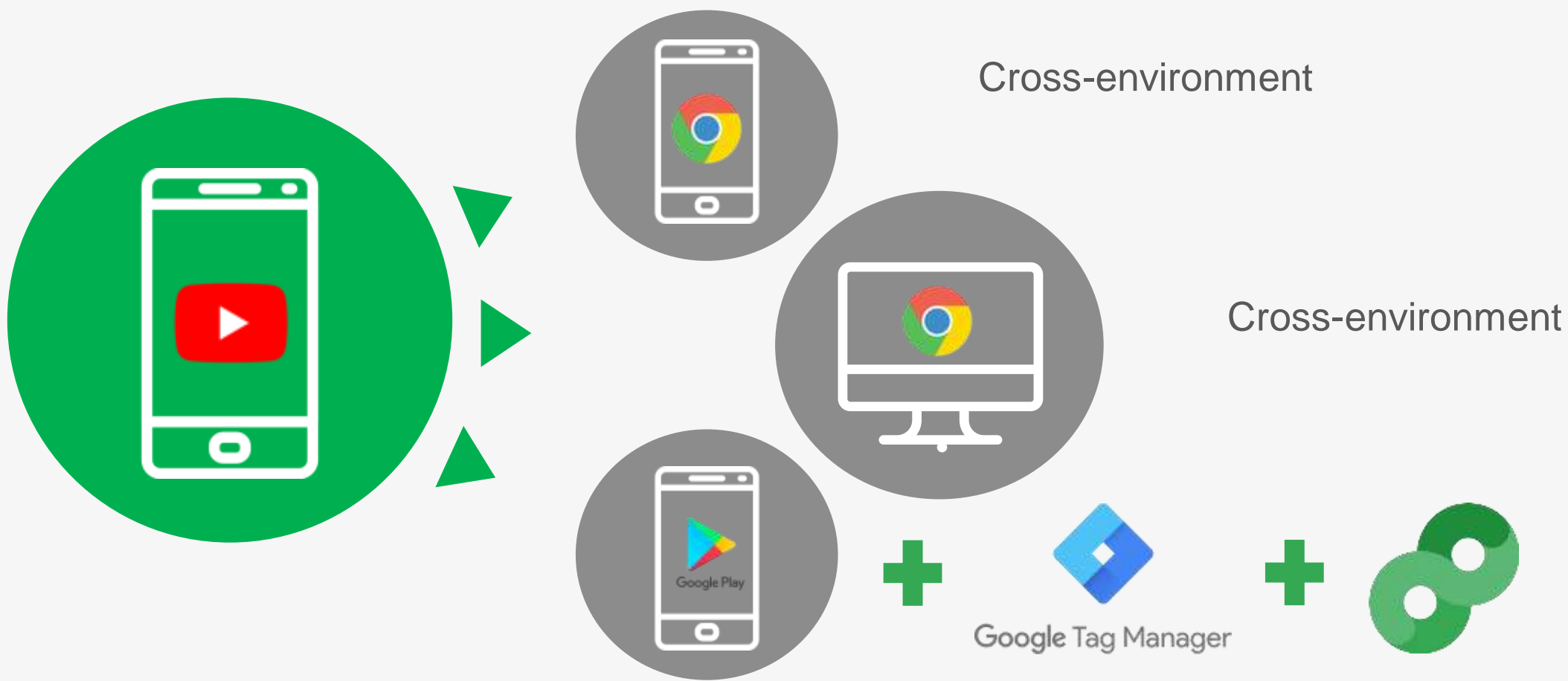
В СМ360 відображаються **не тільки ті конверсії**, які при натисканні, але і ті, які зараховані за показу оголошення, навіть якщо не було кліка



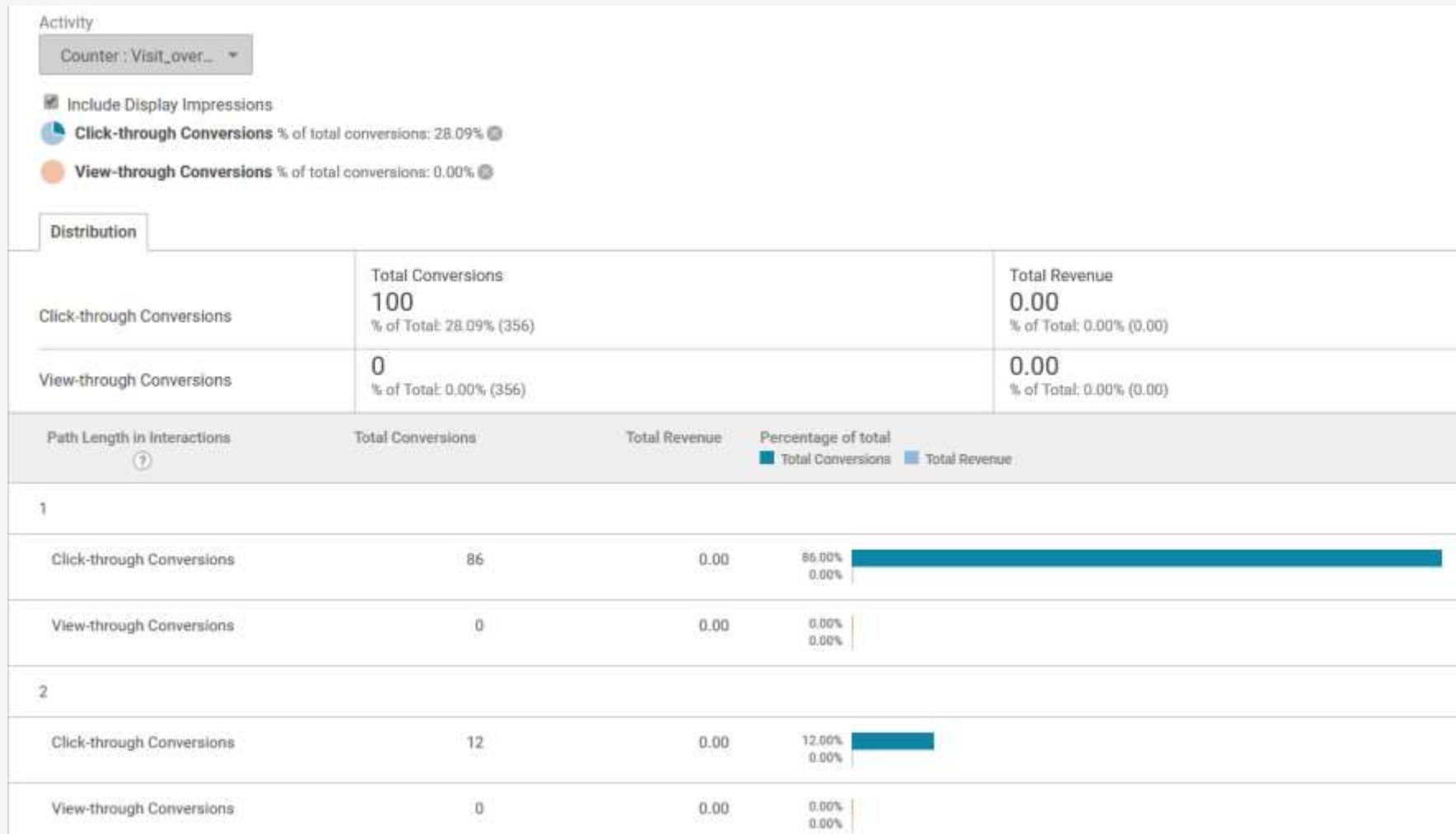
CM360 підтримує **cross-environment** конверсії



Як відстежувати app і при чому тут YouTube?

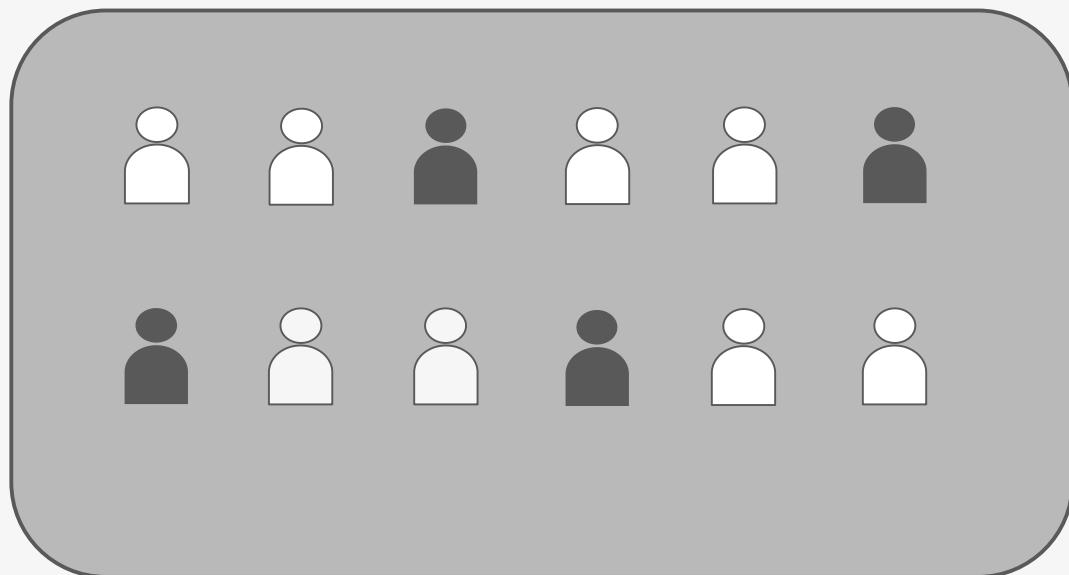


Аналіз конверсії в розрізі частоти контакту з рекламою



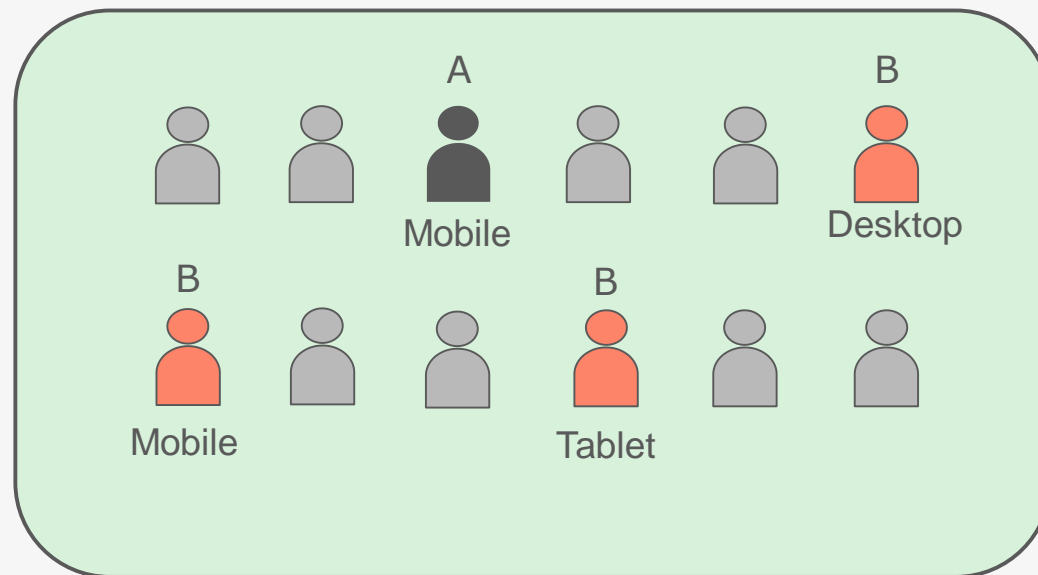
В СМ360 відображається охоплення не тільки в cookies, але і **в користувачів**

Стандартний Cookie звіт
(кількість cookie охоплення)



Тотал охоплення: 4 cookie користувача

Звіт унікального охоплення
(кількість охоплення користувачів)



Тотал унікальний охоплення: 2 користувача

За допомогою звіту Unique Reach Audience ви можете

проаналізувати соц-дем показники



- 18-24
- 18-49
- 21+
- 21-34
- 21-44
- 21-49
- 21-54
- 21-64
- 25-34
- 25-49
- 35-44
- 35-49
- 45-54
- 55-64
- 65+



Male \ Female



- % Composition Impressions
- % Composition Reach
- % Population Reach
- Population
- Target Rating Points

Floodlight: CM360 покаже деталі всіх конверсій, а не просто КІЛЬКІСТЬ

← **New Floodlight activity**
Advertiser: pmeus - MASTER Configuration

Save **Cancel**

Activity tag string **cat=**

This key-value identifies the Floodlight activity. Enter a custom value or leave blank to use the default value based on the activity name. Once you save the Floodlight activity, this value is final. You can't change it later. [Learn more](#)

▼ Custom Floodlight variables [?](#)

Custom variables

- u1: city
- u2: country
- u3: sex
- u4: productID
- u5: category
- u6: color
- u7: brand
- u8: deliveryMethod
- u9: paymentMethod

CM360 дає можливість **проаналізувати конверсії** з різними методами їх атрибуції

Стандартные модели:



Floodlight



Last Interaction



First Interaction



Linear

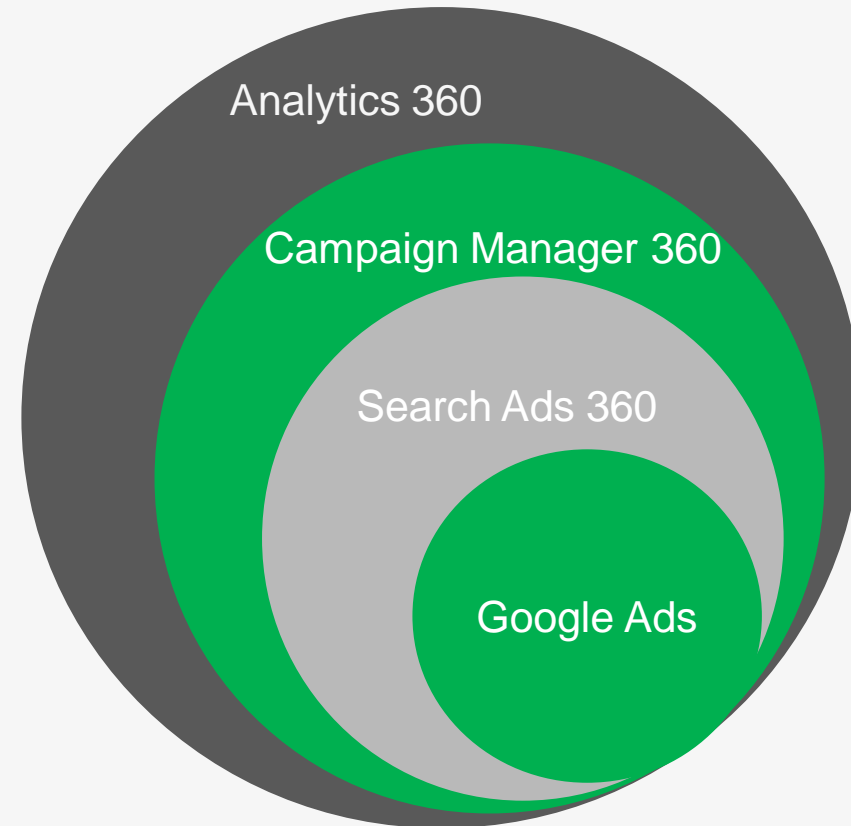


Time Decay



Position Based

Data driven атрибуція:



Використовуючи CM360 можна отримати унікальні можливості аналізу digital розміщень

**Моделювання
атрибуції**

**Крос-канальна
атрибуція**

**Відстеження
YouTube**

Конверсії в app

Деталізація конверсій

**Конверсії на різних
платформах**

Case study:

Campaign Manager 360 to Search Ads 360

Ціль

Визначити, які кампанії беруть участь в конверсії

Підхід

Використовувалася атрибуція на основі даних в Search Ads 360, щоб краще зрозуміти вагу кожного кліка по оголошеннях

Враховувався контакт користувача з відео, банерної рекламою і пошуком в розрізі платформ і браузерів

Результат

+6%

Збільшення
конверсії

-17%

Ціна за
конверсію



Technische
Service C





Дякуємо за увагу